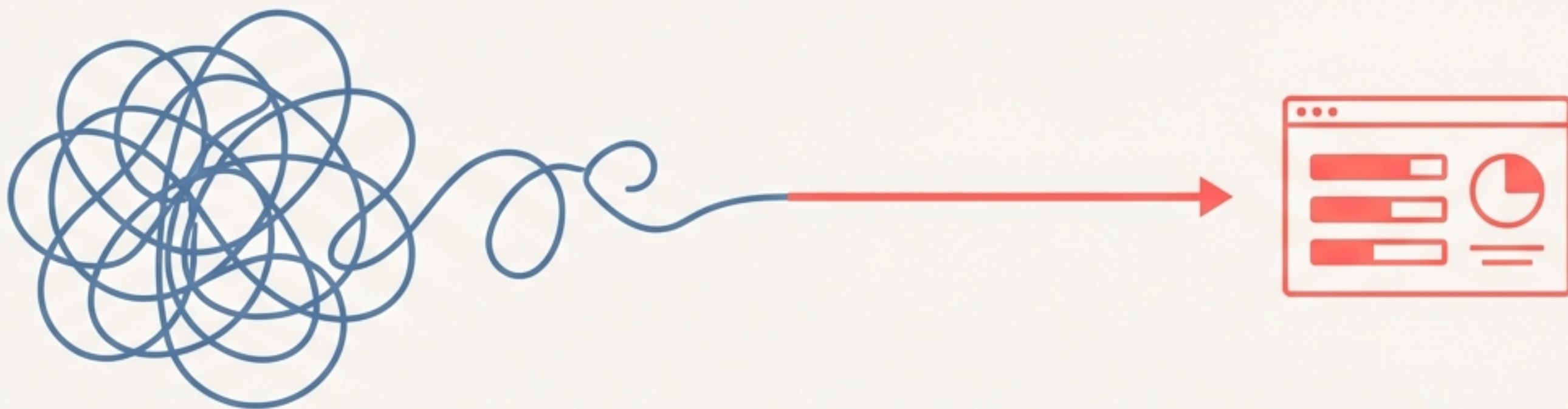


GA4・サチコは複雑すぎ？「見るだけ1分」で 終わる、あなた専用レポートの作り方



初心者ブロガーロードマップ（4/6）サイトかんたん可視化編

「GA4は画面が複雑」「結局、分析をサボってしまう」...そんな悩みを抱えていませんか？



- 「Google Analytics (GA4) を設定したものの、画面が複雑すぎてどこを見ればいいのか分からない」
- 「サーチコンソールとGA4を行き来するのが面倒で、結局分析をサボってしまう」
- これらは、ブロガーの成長を妨げる最も一般的な悩みです。

データを見ない習慣が、ブログの成長を止める一番の原因です。



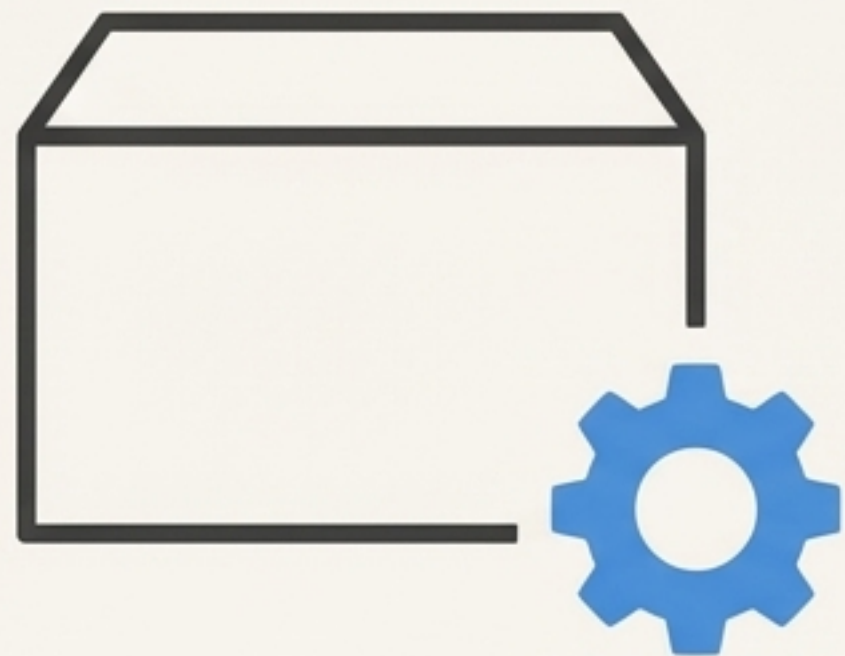
- 毎日データを見る習慣がないと、ブログの改善点に気づけません。
- どの記事が伸び、どの記事が落ちているのか？この洞察がなければ、成長は止まります。
- 問題は怠惰ではありません。ツール自体が分析への壁を作っているのです。

GA4は、そもそも「分析のプロ」向けに作られている。



専門用語のオンパレード

「エンゲージメント」「イベント数」「ユーザー獲得」
…これらの用語は初心者には直感的ではありません。



カスタマイズが大前提

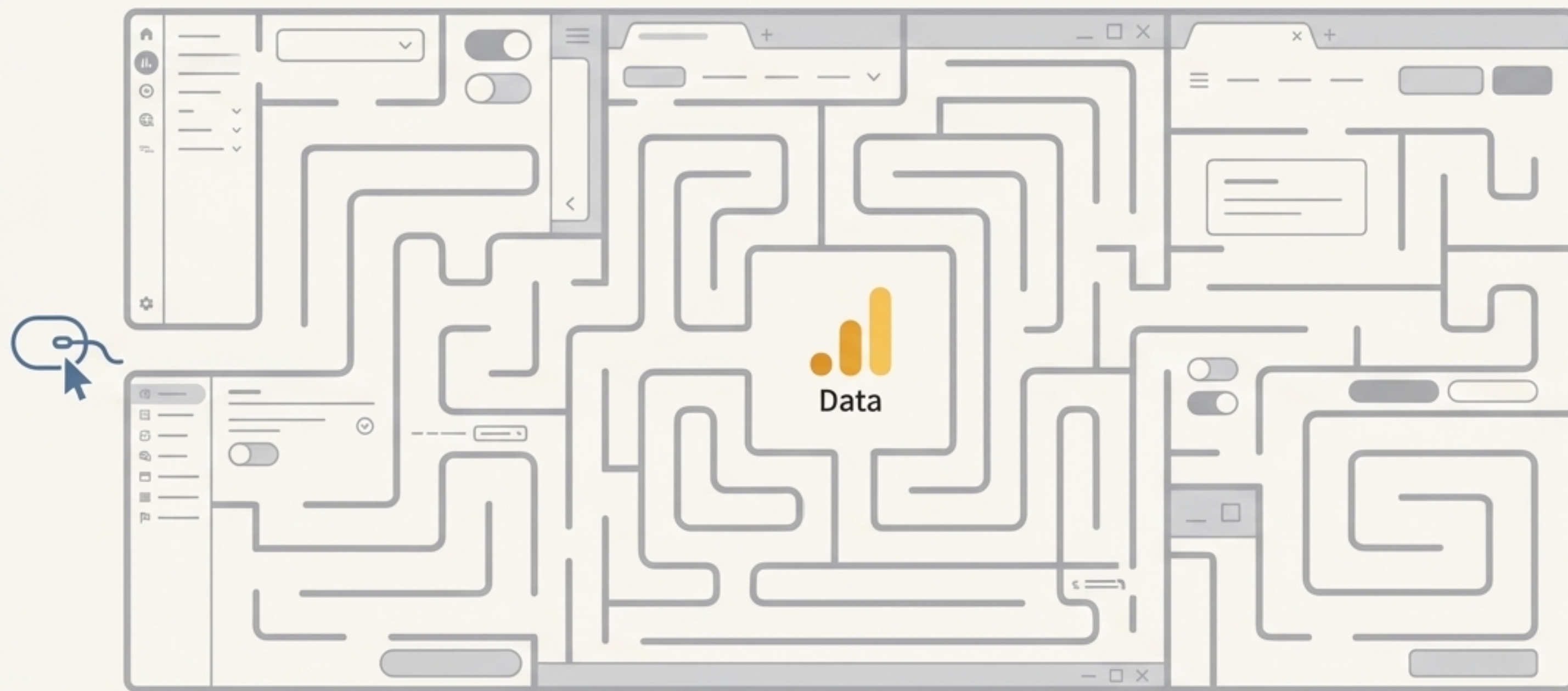
GA4は答えを提供しません。自分でレポートを構築することが求められる、空のツールボックスです。

「難しい」

「開くのが億劫」

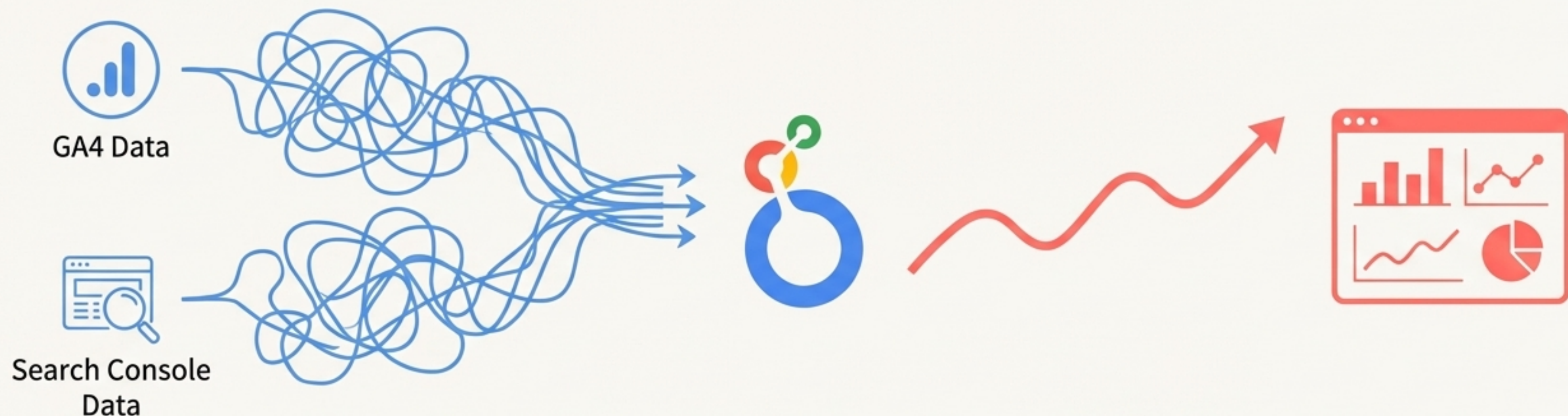
「分析をやめてしまう」

あなたが戦っているのは、データではなく「ボタン探し」



- 「あれ？先月までここにあったレポート、どこ行った？」
- GA4とサチコは頻繁に更新されます。操作を覚えた頃には、レイアウトや名称が変わっているのです。
- 私たちは「ブログの改善」に時間を使いたい。「ボタン探し」ではありません。

救世主「Looker Studio」が、すべてを解決します。



Looker Studioは、Googleが無料で提供するBIツールです。

難しく考える必要はありません。これは、

**「わかりにくいGA4とサチコのデータを、
わかりやすいグラフに自動変換してくれるマシーン」**です。
です。

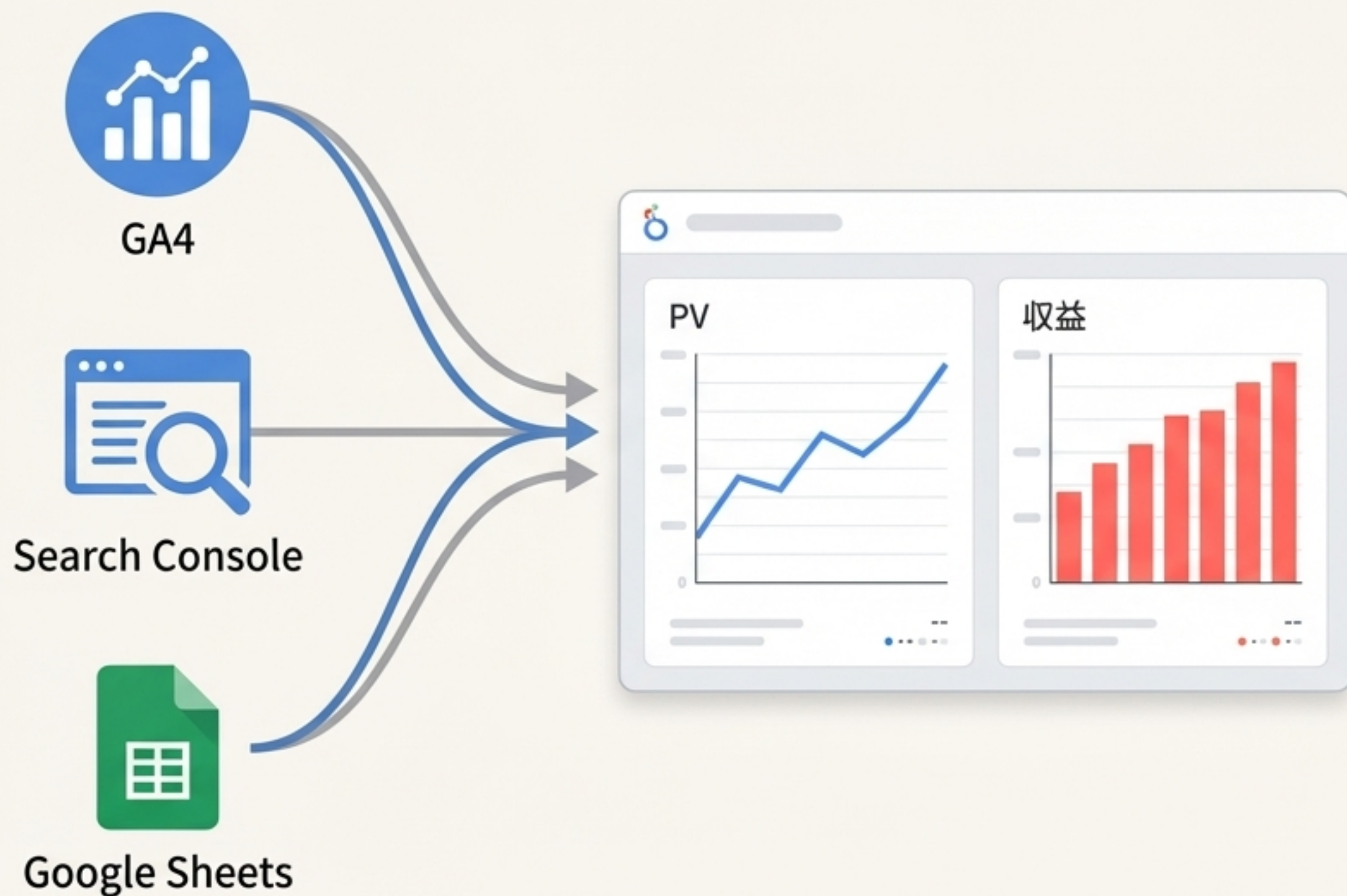
最大のメリット：「1画面」で仮説が立てられる



「検索順位」と「実際のアクセス」を隣り合わせで見ることで、瞬時に洞察が得られます。

- アクセス多い、順位低い？
→ 「SNSでバズったかも？」
- 順位高い、アクセス少ない？
→ 「タイトルが魅力的でないかも？」

【神機能】 ブログ運営の「あらゆる数字」を合体させる



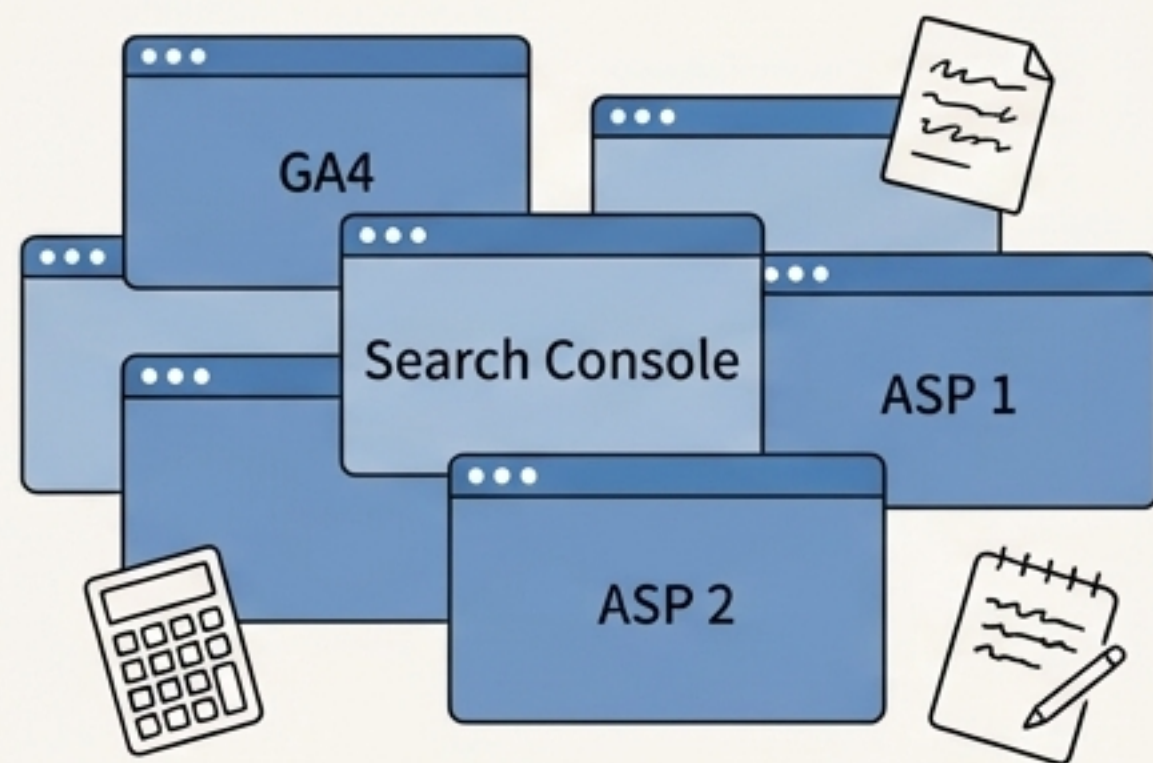
Looker StudioはGoogle Sheets
に接続できます。つまり…

- 📊 ASPごとの発生収益
- 📝 記事投稿数カウント
- 📈 SNSのフォロワー数推移
- 🎯 今月の目標値

あなたの「収益」と「PV単価」を
トラフィックグラフのすぐ隣に
表示できます。

分析にかかる時間とストレスが、劇的に変わる。

これまでのあなた



「GA4を開き、ASPの管理画面を3つ開き、電卓を叩いて計算…」

これからのあなた



「Looker Studioを開くだけ。
『PVは下がったけど、収益率は上がったな』が一目でわかる。」

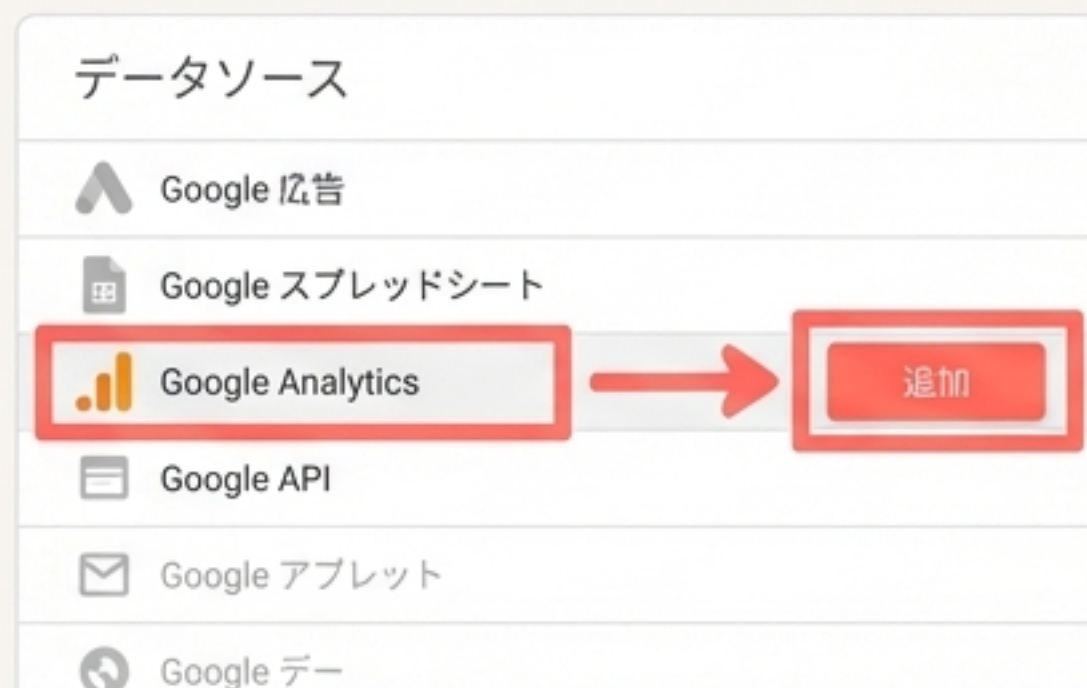
5分で完了！最初のレポートを作成しましょう



- 難しいコードは一切不要です。
- Googleアカウントにログインした状態で進めてください。
- 毎朝のチェックが1分で終わるレポートを作りましょう。

STEP 1 & 2: Looker Studioにデータを接続する

1. Google Analyticsを接続



「空のレポート」→「データを追加」→「Googleアナリティクス」を選択。自分のアカウントとプロパティを選んで「追加」を押すだけ。

2. Search Consoleを接続



再び「データを追加」→「Search Console」を選択。サイトを選んで「追加」。

これだけで同期は完了です！ね、簡単でしょ！

STEP 3: 初心者が見るべき、4つのデータを表示する

あれもこれも入れず、まずはこの4つに絞るのが正解です。

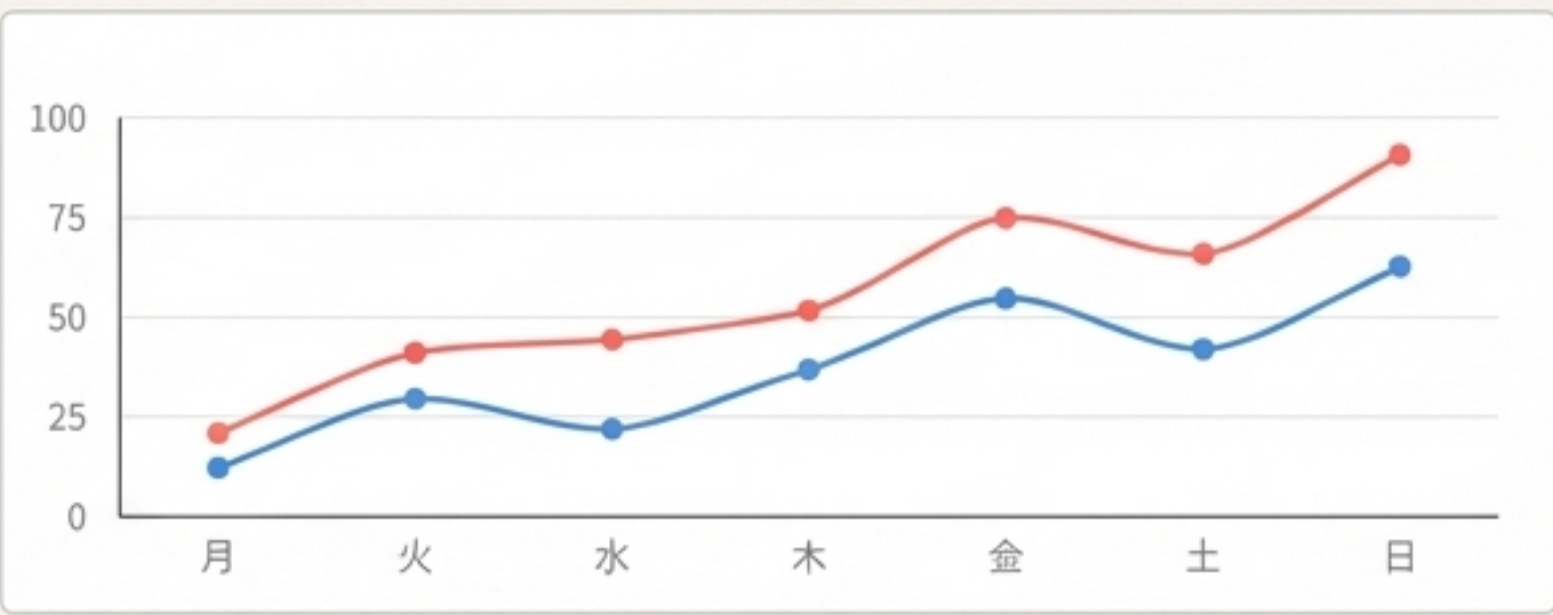
表示回数 (PV)



セッション数 (Sessions)



日々の推移 (Daily Trends)



人気記事リスト (Popular Articles List)

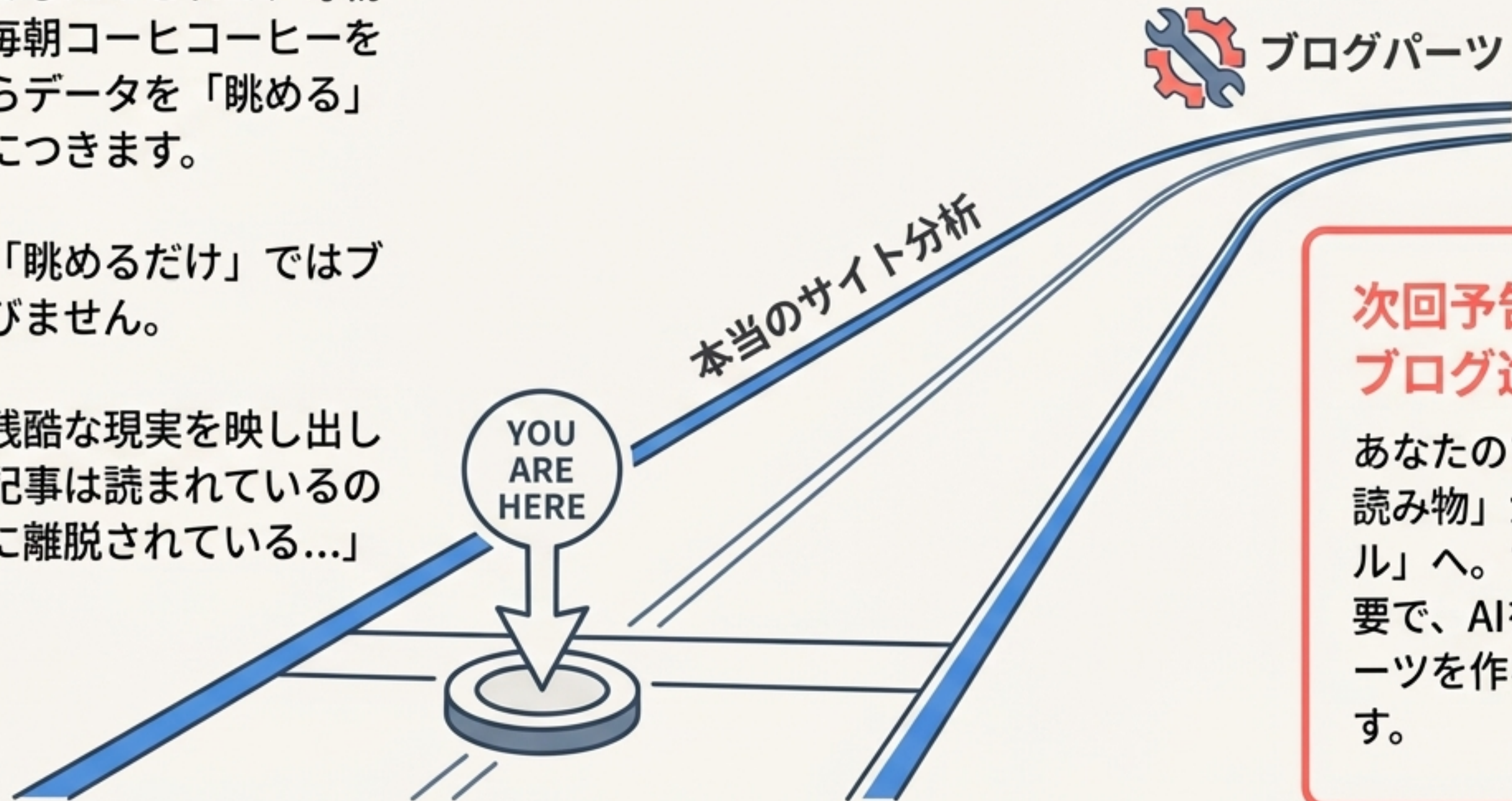
ページタイトル	表示回数
初心者向け！GA4の基本設定方法	1,245
Looker Studioの使い方ガイド	987
データ分析で見るべき3つの指標	856
SEO対策の最新トレンド	721

「可視化」はゴールではなく、 分析のスタートラインです。

お疲れ様でした！これで、毎朝
な分で、毎朝コーヒコーヒーを
飲みながらデータを「眺める」
習慣が身につきます。

しかし、「眺めるだけ」ではブ
ログは伸びません。

データは残酷な現実を映し出し
ます：「記事は読まれているの
に、すぐに離脱されている...」



次回予告： ブログ進化・独自化編

あなたのブログを「ただの
読み物」から「便利なツール」へ。プログラミング不
要で、AIを使ってブログパ
ーツを作る方法を解説しま
す。